

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN HIV

Wichtige Wirtschafts-Plattform

Mit über 400 Teilnehmenden verzeichnete der diesjährige HIV-Abend der Sektion Bern eine Rekordbeteiligung. Die Versammlung bot eine Plattform für wirtschaftspolitische Diskussionen sowie einen spannenden Gastvortrag.

Präsident der HIV-Sektion Bern, Giorgio Albisetti, konnte in seiner Eröffnungsrede erfreuliche Nachrichten über die Mitgliederentwicklung präsentieren. Die Zahl der durch die Sektion vertretenen Arbeitsplätze stieg um rund 11 000 auf über 86 000. Zudem konnte der Verband 80 neue Mitglieder gewinnen. Albisetti betonte die weiter steigende Relevanz des HIV als wirtschaftspolitische Interessenvertretung und dankte den Mitgliedern für ihr Engagement. Ein Thema der Versammlung war die strategische Weiterentwicklung der Wirtschaftsstandorte Bern und Köniz. Der HIV spielte eine aktive Rolle bei der Entwicklung entsprechender Wirtschaftsstrategien. Ein konkretes Ergebnis dieser Bemühungen ist die geplante «Industrienacht Köniz» am 16. Mai 2025, bei der Unternehmen Einblicke in ihre Arbeit gewähren um junge Menschen für MINT-Berufe zu begeistern. Es folgten Ehrungen, Begrüssungen und Wahlen, so wurde neben der Wiederwahl des Vorstandes Marc Käppeli, Geschäftsführer in 4. Generation der Blaser Café AG, mit Applaus in den Vorstand gewählt.

Zum Abschluss der Hauptversammlung gewährte Katrin Tschannen, CEO von Migros Online, Einblicke in die Entwicklungen des Lebensmittel-Onlinehandels und erläuterte, welche Faktoren den Wandel beeinflussen und wie sich der Onlinehandel in der Zukunft weiterentwickeln könnte. Der Abend endete mit einem Apéro riche in anregender Atmosphäre und bot Gelegenheit zum weiteren Austausch unter den Teilnehmenden.

Fotos: Republica, Text: aba
Alle Bilder von links nach rechts

Hier geht's zur
[Online-Bildergalerie.](#)



Wurden von Präsident **Giorgio Albisetti** (ganz links) und **Philip Kohli** (ganz rechts) für ihr grosses Engagement verdankt: die austretenden Mitglieder des HIV-Vorstandes der Sektion Bern (v.l.):

Nicolas Mühlemann, Walter Haas, Livia Artuso, Uwe E. Jocham und Sandra von May-Graneli



Der **HIV-Abend** fand erneut im Kursaal Bern statt.



Die rund 400 Gäste erhielten vor dem Bergpanorama ihr Namensschild.



Ein Abend wie gemacht um sich zu treffen und sich zu vernetzen.



In ihrem Referat zeigte **Katrin Tschannen**, CEO von Migros Online auf, wo die Hürden beim Lebensmittelversand liegen.



Der grosse Saal des Kursaal war bis auf den letzten Platz gefüllt. Gut 400 Mitglieder folgten der Einladung.



Elias El Bay (Supermerchado AG) und **Dario Kobluk** (v.FISCHER Office AG)



Edith Siegenthaler (Grossratsvizepräsidentin), **Daniel Bichsel** (Grossrat), **Michael Bürki** (Gemeindepräsident Riggisberg) und **Marieke Kruit** (Stadtpräsidentin Bern)



Giorgio Albisetti (HIV), **Katrin Tschannen** (Migros Online), **Henrik Schoop** (HIV) und **Marc Käppeli** (Blaser Café AG)



Tobias Frehner (Jungfreisinn), **Marilène Aeschlimann** (Jungfreisinn), **Nicole Sejk** (VBS) und **Adrian Haas** (HEV)



Thomas Werren (Bestcontact GmbH) und **Heinz Engi** (ENGI Consulting GmbH)



Jürg Heiniger (inlingua International AG), **Maria Grazia Stomeo** (Spiritual live coach) und **Thomas Hadorn** (tom hadorn coaching)



Luca Albrecht (Baumgartner Maschinenbau AG) und **Sandra Eichenberger** (Vebego AG)



Fritz Sterchi (16:15kommunikation) und **Evelyn Palmethofer** (Eptinger)



Pascal Rub (rubmedia), **Christa Grubwinkler** (v.FISCHER Recht), **Michelle Bühler** (HIV) und **Rolf Portmann** (Portmann+Portmann AG)



Thomas Gysi (Rosat Rechtsanwälte AG), **Bala Trachsel** (Republica) und **Giorgio Albisetti** (HIV)