

Gemeinsam stärker

KMU-Netzwerk «Bärner Gwärb» im Bärnerbär

Plus forts ensemble

Réseau de PME «Bärner Gwärb» dans le Bärnerbär

Netzwerke sind gerade in schwierigen Zeiten für KMU besonders wichtig. Gemeinsam mit dem Bärnerbär (IMS Sport AG), der Berner Kantonalbank BEKB und der Bäga Innenausbau AG präsentierte der Handels- und Industrieverein des Kantons Bern HIV seit zweieinhalb Jahren das Netzwerk Bärner KMU. Nach einem Rebranding und Redesign startet diese Kooperation seit November 2020 unter dem Label «Bärner Gwärb» neu durch.

Les réseaux sont particulièrement importants pour les PME en ces temps difficiles. En collaboration avec l'hebdomadaire Bärnerbär (IMS Sport S.A.), la Banque Cantonale Bernoise (BCBE) et l'entreprise Bäga Innenausbau S.A., l'Union du Commerce et de l'Industrie du Canton de Berne (UCI) a présenté depuis 2½ ans de réseau «Bärner KMU». Suite à la création d'une nouvelle image et conception, cette coopération repart dès novembre 2020 sous le label «Bärner Gwärb».

Bloss ein Buchstabe unterschied das gemeinsame Netzwerk von HIV, BEKB, Bäga und IMS Medien bisher vom Gewerbeverband Berner KMU. «Um Verwirrungen zu verhindern und die Eigenständigkeit der erfolgreichen Kooperation zu betonen, heisst das Berner Unternehmensnetzwerk im Bärnberbär nicht mehr *Bärner KMU*, sondern neu *Bärner Gwärb*» erklärt Mike Dähler, CEO der IMS Sport AG und Verleger des Bärnberbär. «Dabei wurde auch die Chance beim Schopf gepackt und dem gesamten Auftritt ein passendes Kleid, sprich ein eigenes Logo, geschneidert».

60 spielstarke Berner Unternehmen

4:3:3 oder 4:4:2? Forechecking oder Trapping? Jede Taktik ist im Fussball und im Eishockey nur so gut, wie deren Umsetzung durch die Spieler. Präzise Kombinationen und Zuspiele sind dabei das A und O – im Idealfall werden sie zu Torvorlagen. Solche Spielzüge sind in der Wirtschaft genauso wichtig wie im Sport. Auch Unternehmen leben nämlich von Zuspielen:

«Ohne Partner, Zulieferer und Abnehmer stehen wir im Abseits. Gemeinsam mit anderen Akteuren aber sind wir umso stärker. Das gilt auch für die Mitglieder des KMU-Netzwerks *Bärner Gwärb*», sagen Mike Dähler und Christian «Bäga» Bärtschi, Inhaber der Bäga Innenausbau AG, unisono. Letzterer hatte 2018 das Netzwerk zusammen mit der für den Bärnberbär zuständigen IMS-Crew rund um Erwin Gross und mit HIV-Direktor Adrian Haas gegründet, um Berner KMU zusammenzuführen. Die Idee fand sofort grossen Anklang und entsprechend viele Mitglieder. Innerhalb von zwei-einhalb Jahren haben sich 60 Unternehmen dem KMU-Netzwerk angeschlossen.

Mit viel Selbstvertrauen

Die Verantwortlichen betonen mit dem neuen Namen «Bärner Gwärb» auch das Selbstvertrauen der beteiligten Unternehmerinnen und Unternehmer. Das Logo – ein wuchtiger Bär – unterstreicht diese Botschaft und steht für die lokale Verankerung des Netzwerks. Der neue Auftritt erfolgt mit voller Absicht inmitten der Corona-Krise, die auch in und um Bern vielen KMU zu schaffen macht. «Netzwerke wie das *Bärner Gwärb* sind in schwierigen Zeiten für KMU besonders wichtig. Deshalb sind wir, mit mehr Herzblut denn je, engagierte und stolze *Bärner Gwärb*-Partner», heben Adrian Haas und Karl-Martin Wyss, Marketingleiter der BEKB, hervor. Die BEKB ergänzt das Netzwerk seit 2019 als weiterer «Presenting Partner».

Dieselbe Spielweise

Die Unternehmerinnen und Unternehmer, die bei «Bärner Gwärb» mitmachen, passen bestens zusammen, weil sie die gleiche Spielweise pflegen: «Wir sind alles Kämpfer und wissen, was es braucht, um im heutigen Wirtschaftsumfeld bestehen zu können», betont Christian Bärtschi.



Durchstarten nach dem Rebranding: Mike Dähler, neuer CEO der IMS Sport AG, will dem KMU-Netzwerk «Bärner Gwärb» neuen Schub verleihen

Lancement après le changement d'image: Mike Dähler, nouveau PDG d'IMS Sport S.A., veut donner un nouvel élan au réseau de PME «Bärner Gwärb»

60 entreprises bernoises fortes

4:3:3 ou 4:4:2? Prévoir ou piéger? En football ou en hockey, chaque tactique est aussi bonne que leur mise en œuvre par les joueurs. Des combinaisons et les passes précises en sont le b.a.-ba – idéalement, elles deviennent des passes décisives. De tels techniques sont tout aussi importantes dans l'économie que dans le sport. En effet, les entreprises vivent aussi de passes: «Sans partenaires, fournisseurs et clients, nous sommes sur la touche. Mais avec d'autres acteurs, nous sommes d'autant plus forts. Cela vaut également pour les membres du réseau de PME *Bärner Gwärb*», selon Mike Dähler et Christian «Bäga» Bärtschi, propriétaire de Bäga Innenausbau S.A., sans équivoque. En 2018, ce dernier avait fondé le réseau avec l'équipe IMS responsable pour le Bärnberbär autour d'Erwin Gross et avec Adrian Haas, directeur de l'UCI, afin de réunir les PME bernoises. L'idée a été immédiatement très appréciée et a trouvé des

membres en conséquence. En deux ans et demi, 60 entreprises ont rejoint le réseau de PME.

Avec beaucoup de confiance en soi

Avec le nouveau nom de «Bärner Gwärb», les responsables soulignent également la confiance en soi des entrepreneuses et entrepreneurs participants. Le logo – un ours imposant – souligne ce message et représente l'ancre local du réseau. Cette nouvelle présence sur Internet se fait avec une intention bien arrêtée en pleine crise du coronavirus, qui touche également de nombreuses PME à et autour de Berne.

«Les réseaux tels que le Bärner Gwärb sont particulièrement importants pour les PME en ces temps difficiles. C'est pourquoi nous sommes plus que jamais des partenaires engagés et fiers partenaires de Bärner Gwärb», soulignent Adrian Haas et Karl-Martin Wyss, directeur marketing de la BCBE. La BCBE complète le réseau en tant que «Presenting Partner» depuis 2019.



«Wer gut zusammenspielt hat einen Wettbewerbsvorteil, denn gemeinsam ist man immer stärker», so lautete das Leitmotiv der Gründer des Bärnberbär KMU-Netzwerks (v.l.n.r.: Erwin Gross, Christian «Bäga» Bärtschi, Adrian Haas)

«Ceux qui jouent bien ensemble ont un avantage concurrentiel, car ensemble, on est toujours plus fort», tel était la devise des fondateurs du réseau de PME du Bärnberbär (d.g.à.d.: Erwin Gross, Christian «Bäga» Bärtschi, Adrian Haas)

La même façon de jouer

Les entrepreneuses et entrepreneurs, qui participent au «Bärner Gwärb», correspondent parfaitement, car ils jouent tous de la même façon: «Nous sommes tous des combattants et nous savons ce qu'il faut pour survivre dans

Den Mitgliedern aus den verschiedenen Branchen ist ihre Präsenz in der Serie «Bärner Gwärb» im Bärnerbär gemeinsam. Neben der PR- und Werbewirkung dieser Plattform schätzen sie den unkomplizierteren Austausch untereinander. Wichtig sind dabei die Netzwerk-Anlässe, die in pandemie-losen Zeiten alle vier Monate bei einem Mitglied stattfinden. «Klar, die Welt ist längst digital. Der persönliche Kontakt bleibt im KMU-Business aber unverzichtbar. Längst sind beim *Bärner Gwärb* auch Freundschaften entstanden», ergänzt Christian Bärtschi.

Bonuspunkt für HIV-Mitglieder

Mitgliedsunternehmen des HIV

können bei einer Teilnahme am Netzwerk «Bärner Gwärb» mehrfach profitieren. Sie erhalten nämlich einen zusätzlichen Bonuspunkt! Neben der prominenten Präsenz in Berns bekanntester Wochenzeitung mit ihrem Firmenportrait und der Mitgliedschaft im Netzwerk mit seinen verschiedenen Anlässen, erhalten HIV-Mitglieder außerdem ein exklusives Gratisinserat im Bärnerbär im Wert von CHF 350.–. Profitieren auch Sie von diesem Angebot!



Die gemeinsamen Anlässe des Netzwerks «Bärner Gwärb» sind stets gut besucht und bieten neben der Gelegenheit zum Austausch unter KMU-Chefs auch immer wieder spannende Inputs zu aktuellen Themen

Les événements communs du réseau «Bärner Gwärb» sont toujours très fréquentés et offrent, outre l'occasion d'échanges entre patrons de PME, des apports passionnants sur des sujets d'actualité

l'environnement économique actuel», souligne Christian Bärtschi.

Les membres de différentes branches ont en commun leur présence dans la série «Bärner Gwärb» dans le Bärnerbär. En plus de l'impact sur les relations publiques et publicitaires de cette plate-forme, ils apprécient l'échange facile entre eux. Les événements du réseau sont importants. «Bien sûr, le monde est passé depuis longtemps au numérique. Cependant, le contact personnel reste indispensable dans les affaires des PME. Des amitiés se sont également tissées depuis longtemps au *Bärner Gwärb*», ajoute Christian Bärtschi.

«Bärner Gwärb» – Eine bärenstarke Präsenzmöglichkeit

Das Bärnerbär KMU-Netzwerk heisst jetzt «Bärner Gwärb» und ist kräftiger denn je. Seien auch Sie Teil der Erfolgsgeschichte.

Wer als Unternehmer ein Networking ohne Zwang, dafür aber mit umso mehr Schub und Herzblut für die Hauptstadtrektion sucht, ist beim Netzwerk «Bärner Gwärb» auch 2021 am richtigen Ort. Die Mitglieder stehen füreinander ein und stärken so die lokale Wirtschaft in und um die Hauptstadt. Dies gemäss dem Credo «Bärner für Bärner».

So einfach und preisgünstig sind Sie mit dabei:

Firmenportrait (½-Seite) in der Serie «Bärner Gwärb», Teilnahme an den Netzwerk-Events und 1 Post

CHF 3000.–

Nur Events (buchbar, wenn das Unternehmen mindestens ein Jahr Teil des Netzwerks ist)

CHF 1000.–

Für weitere Auskünfte melden Sie sich bei Marcel Zimmermann, Leiter Vermarktung Bärnerbär (marcel.zimmermann@ims-medien.ch oder 031 978 20 64). Er hilft Ihnen bei Fragen sehr gerne weiter.

Point bonus pour les membres de l'UCI

Les entreprises membres de l'UCI peuvent en outre bénéficier d'une participation au réseau «Bärner Gwärb». Elles reçoivent notamment un point bonus supplémentaire ! Outre la présence prédominante dans l'hebdomadaire le plus célèbre de Berne avec le portrait de leur entreprise et l'adhésion au Club réseau avec ses divers événements, les membres de l'UCI reçoivent également une annonce gratuite exclusive dans le Bärnerbär d'une valeur de 350 fr. Profitez-vous aussi de cette offre !

«Bärner Gwärb» – Une possibilité de présence puissante

Le réseau de PME du Bärnerbär s'appelle désormais «Bärner Gwärb» et est plus fort que jamais. Faites aussi partie de cette réussite.

Quiconque cherche, en tant qu'entrepreneur ou entrepreneuse, un réseautage sans contrainte, mais avec d'autant plus d'élan et d'âme pour la région de la capitale, est également au bon endroit avec le réseau «Bärner Gwärb» en 2021. Les membres s'engagent les uns envers les autres et renforcent ainsi l'économie locale dans et autour de la capitale. Selon la devise, «Berinois pour des Bernois».

Faites-en partie si simplement et si avantageusement:

Portrait d'entreprise (½ page) dans la série «Bärner Gwärb», participation aux événements du réseau et un message

3000.– fr.

Seulement des événements (réservation possible, quand l'entreprise fait partie du réseau depuis au moins un an)

1000.– fr.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter Marcel Zimmermann, responsable du marketing Bärnerbär (marcel.zimmermann@ims-medien.ch ou au 031 978 20 64). Il vous aidera très volontiers pour toute questions.

KMU-Netzwerk «Bärner Gwärb» – Die bisherigen Mitglieder

alftechnik GmbH, Liebefeld
Anliker AG, Ittigen
Automo Corbetti AG, Liebefeld
BÄGA Innenausbau AG, Bern
Bärtschi Fenster AG, Heimberg
Beck Glatz Confiseur AG, Bern
Berner Kantonalbank AG, Bern
Blaser Café AG, Bern
Böhlen AG, Bern
Boss Repro Bern AG, Bern
Bruno Jordi AG, Bern
Bucher Baugeschäft AG, Liebefeld
Büner Gastrokultur AG, Bern
Carrosserie Bringold AG, Ittigen
Carrosserie G&G AG, Niederwangen
Casa Lusitania, Bern
Castello Keramik GmbH, Bern
Chocolat Amman AG, Heimberg
Cosmetique SA, Worben
Dachser Spedition AG, Regenstorf
Dr. Gurtner AG, Bern
Elektro Blitz AG, Liebefeld
Fabrizio Razzini AG, Bern
festangestellt.ch, Bern
Gerber AG Elektro + Telekom, Gümligen
Handels- und Industrieverein des Kantons Bern, Bern
Herzog Bau und Holzbau AG, Bern
Immo Friedli AG, Ittigen
jobconnector (BE) AG, Bern

Réseau PME «Bärner Gwärb» – les membres actuels

Kamag Bern AG, Liebefeld
Karl Zimmermann AG, Bern
Knall Fred GmbH, Bern
Küchen-Maxx AG, Kirchberg-Alchenflüh
Kursiv AG, Münsingen
Lifestyle Company GmbH, Bern
Lista Office Vertriebs AG, Liebefeld
Lubana AG, Burgdorf
Mercedes-Benz Automobil AG, Bern
Messerli Kommunikation, Muri b. Bern
Mössinger Immobilien, Liebefeld
nexam IT AG, Bern
Otto Habegger AG, Bern
Polydono AG, Bern
Praxis für Atlaslogie, Bern
PUR.BE Gesamtleistungen AG, Liebefeld
Restaurant Haberbüni, Liebefeld
Rolf Gerber AG, Bern
Rom Treuhand AG, Bern
Rudolph Schweizer AG, Bern
Sanitas Troesch AG, Küniz
Schmid & Partner Gartenbau AG, Hindelbank
Siegenthaler Küchen AG, Bern
Touring Garage Rutsch AG, Ostermundigen
Treuhand Lehmann AG, Bern
Von Graffenried AG, Bern
Walter Stucki AG, Bern
Wirz Bauunternehmung, Bern
Wyser AG, Liebefeld



Berns Netzwerk.



HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN
DES KANTONS BERN
Berner Handelskammer

B E K B | B C B E

