



## Junge Menschen Wirtschaft erleben lassen

Arbeiten Sie gerne mit Jugendlichen? Haben Sie Führungserfahrung, verstehen gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und verfügen nicht

nur über grosses Praxiswissen, sondern auch über einen Wissens- und Interessenshorizont über Unternehmensthemen hinaus?

Dann engagieren Sie sich als Spielleitung in den Wirtschaftswochen und fördern Sie damit das Verständnis der jungen Generation für wirtschaftliche Zusammenhänge!

«Ich bin Spielleiterin, weil mir die Herausforderung gefällt, die Jugendlichen für ein komplexes Thema wie die Wirtschaft zu begeistern.»

*Gaby Jung, UBS Switzerland AG*

### Wirtschaftswochen – eine Erfolgsgeschichte seit 50 Jahren

Die Wirtschaftswochen sind seit 1972 ein gemeinsames Projekt von wirtschaftsbildung.ch, der Industrie- und Handelskammern und über 200 Unternehmen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Mehr als 400 Personen aus der Wirtschaft engagieren sich bereits persönlich in den Wirtschaftswochen und begleiten die Jugendlichen jeweils während einer Woche bei ihren ersten unternehmerischen Schritten.



Informationen  
und Anmeldung

«Der Austausch mit den Jugendlichen erachte ich stets als wertvoll und inspirierend. Ein Perspektivenwechsel der besonderen Art, der mir Spass macht. Ich bin Spielleiterin aus Leidenschaft.»

*Cornelia Steiner, BASWA acoustic AG*

### Ausbildung und Engagement

In einer kostenlosen Ausbildung erlangen Sie das notwendige Wissen zur Unternehmenssimulation WIWAG 7

sowie zur Durchführung einer Wirtschaftswoche. Sie leiten pro Jahr eine Wirtschaftswoche oder mindestens zwei bis drei Tage davon und werden dafür idealerweise vom Arbeitgeber freigestellt.

### Ihr persönlicher Nutzen

Als Leiter:in der Wirtschaftswochen profitieren Sie auch persönlich:

- Weiterentwicklung Ihrer Führungsfunktion
- Wirkungsvoller gesellschaftlicher Beitrag mit einer sinnstiftenden Tätigkeit
- Vermittlung eines lebendigen Bildes «Ihres» Unternehmens
- Erweiterung Ihres Netzwerks mit branchenübergreifenden Kontakten.

«Für mich ist jede Wirtschaftswoche von neuem spannend, lehrreich, motivierend und ein Erlebnis, das ich nicht mehr missen möchte.»

*Werner Staub, AXA Schweiz*

Haben wir Sie überzeugt? Dann werden Sie Leiter:in der Wirtschaftswochen und lassen Sie die Jugendlichen Wirtschaft erleben!