

Organisatorisches

- Organisation** Handels- und Industrieverein des Kantons Bern
Tiziana Zbinden
Kramgasse 2, Postfach, 3001 Bern
E-Mail: event@bern-cci.ch / Tel. 031 388 87 87
- Anmeldung** 02. April 2026 : 13. Oktober 2026
 
Die Personenzahl ist auf 30 beschränkt. Die Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt und bestätigt.
- Zielpublikum** Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer sowie Führungskräfte, die die Kommunikationsarbeit ihres Unternehmens professionell gestalten und insbesondere für den Ernstfall einer Krise vorbereitet sein möchten.
- Datenschutz** Am Anlass wird fotografiert. Mit der Anmeldung geben Sie Ihre Zustimmung zur Veröffentlichung der Bilder.
- Durchführungsort** Haus der Universität Bern
Schlösslistrasse 5
3008 Bern
- Anfahrt** Mit der Bahn: Ab Hauptbahnhof Bern 10 Gehminuten
Parkplätze im Parking City West
- Kosten** Mitglieder des Handels- und Industrievereins
Fr. 540.– (zuzüglich 8,1 % MWST) pro Person

Nicht-Mitglieder
Fr. 700.– (zuzüglich 8,1 % MWST) pro Person

Bei Abmeldungen, die kürzer als 4 Tage vor dem Anlass erfolgen, werden die Kosten in Rechnung gestellt.

Einladung

Zur Seminarreihe
„Unternehmenskommunikation“

Donnerstag, 02. April 2026, 08.45 – 17.00 Uhr
oder
Dienstag, 13. Oktober 2026, 08.45 – 17.00 Uhr

Haus der Universität Bern



Einladung

Liebe HIV-Mitglieder, sehr geehrte Damen und Herren

Kommunikation gehört zu den wichtigsten Führungsaufgaben – im Austausch mit Mitarbeitenden ebenso wie im Umgang mit Kunden oder Medien. Besonders dann, wenn Öffentlichkeit und Presse aufmerksam werden, ist eine klare, glaubwürdige und wirkungsvolle Kommunikation entscheidend. Sie eröffnet Chancen, das Unternehmen professionell zu präsentieren und Vertrauen aufzubauen.

In unserem praxisorientierten Seminar „Unternehmenskommunikation“ lernen Sie, wie interne und externe Kommunikation strategisch gesteuert wird, wie Botschaften zielgerichtet vermittelt werden und wie Sie Ihr Unternehmen kommunikativ sicher positionieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Mitarbeitende wirksam informieren und einbinden, wie Sie Ihre Botschaften für unterschiedliche Zielgruppen formulieren und welche Kommunikationskanäle sich dafür eignen. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen gegenüber Kunden und der Öffentlichkeit professionell präsentieren, Pressearbeit und Public Relations erfolgreich gestalten und digitale Kanäle wie Website und Social Media wirkungsvoll einsetzen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Krisenkommunikation: Sie erfahren, wie Sie in Ausnahmesituationen souverän agieren, die Reputation Ihres Unternehmens schützen und sicher mit Medienvertretern umgehen. Unsere Expertinnen und Experten vermitteln Ihnen praxisnahe Tipps und Best Practices, damit Sie auch im Ernstfall vorbereitet sind.

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer sowie Führungskräfte, die die Kommunikationsarbeit ihres Unternehmens professionell gestalten und für alle Kommunikationssituationen – von der alltäglichen Information bis zur Krise – bestens gerüstet sein möchten.

Freuen Sie sich auf einen erkenntnisreichen Tag voller wertvoller Impulse und konkreter Handlungsempfehlungen. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme

Freundliche Grüsse

Handels- und Industrieverein des Kantons Bern



Christian Siegenthaler
Leiter Kommunikation



Tiziana Zbinden
Events

Programm / Referenten

08.15 Uhr: Eintreffen der Gäste

08.45 Uhr: Beginn Seminar

Christian Siegenthaler, Leiter Kommunikation
Begrüssung, Vorstellungsrunde und Erwartung

Neda Golafchan

Genossenschaft Migros Aare, Leiterin Corporate Communications & Mediensprecherin
Thema: Interne Kommunikation im Unternehmen - Do's & Dont's

10.15-10.45 Uhr: Kaffeepause

Patrick Senn

Gurtenfestival
comexperts AG, Experte für Krisenkommunikation
&

Nadine Brönnimann

Gurtenfestival AG, Unternehmenskommunikation / Medien
Thema: Krisenkommunikation mit Praxisbeispiel

12.00-14.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen

Peter Brandenberger

Ehem. SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, Reporter, Redaktor und Moderator
Thema: Medienwelt und Grundlagen

15.15-15.45 Uhr: Kaffeepause

Lorenz Jaggi

furrerhugi ag, COO & Managing Partner furrerhugi
Thema: Externe Kommunikation im Unternehmen - Best Practices

16.45 Fragen und Diskussion

17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung