



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Exportförderung / Standortpromotion

Messe- und Projektkommission (MPK)
SECO/MPK Follow-up Informationsveranstaltung
vom
19. August 2021
13.00 – 14.30 Uhr (virtuell)

MPK Förderaktivitäten ab 2021

Botschafter Eric Jakob, Leiter Direktion für Standortförderung, SECO
Peter E. Naegeli, Präsident Messe- und Projektkommission MPK



Traktanden

- 1. Begrüssung / Einleitung**
- 2. Neuerungen bei MPK-Förderaktivitäten**
- 3. Weiterhin gültig bei MPK-Förderaktivitäten**
- 4. Bisher bewilligte Projekte**
- 5. Innovative Projektanträge, Erste Erfahrungen und Rückmeldungen zu den neuen MPK-Förderaktivitäten**
- 6. Diskussion und Fragen**

1. Einleitung

Weshalb die heutige Follow-up Informationsveranstaltung?

Wir möchten...

- **Sie**, als wichtige Akteure des Schweizerischen Exportfördersystems und potentielle Projektträger **über die Entwicklungen der neuen MPK-Förderaktivitäten informieren.**
- Anhand zweier **Beispiele**, die Diversität der **Projekte illustrieren.**
- **Ihre ersten Erfahrungen und Rückmeldungen** zu den neuen MPK-Förderaktivitäten (insbesondere P-Teil) **abholen.**



1. Einleitung

Aktuelle Besetzung MPK und Geschäftsstelle:

MPK

- Peter E. Naegeli (Präsident), Implement Consulting Group
- Fabienne Meyerhans, Messe Luzern
- Cornelia Buchwalder, Swissmem
- Regula Buob, W.A. de Vigier Foundation, Solothurn
- Christian Ernst, WorldConnect AG, Diepoldsau
- Selim Grobéty, Meylan Frères, le Brassus
- Carina Steiner, Wirtschaftsförderung Kanton Aargau

Geschäftsstelle

- Corinne Niklaus, Switzerland Global Enterprise

1. Einleitung

Standortbestimmung und Erfahrungen mit dem neuen MPK-Reglement

- **Neues MPK Reglement** stösst im Allgemeinen auf hohe **Resonanz** und grosse **Akzeptanz**. Es ermöglicht eine klare und transparente **Kommunikation** sowie eine erhöhte **Visibilität** der MPK.
- **Neuer P-Teil gut gestartet**. Verschiedene und vielversprechende Projekte (vor allem Projekte digitaler Natur) eingereicht/bewilligt.
- Wieder **zahlreiche Messeanträge** gestellt/bewilligt.
- Einreichung sowohl von **neuen**, als auch von «**alt bekannten**» **Projekträgern**



1. Einleitung

Ausgangslage / Ziele (1)

Auftrag des Parlaments (Botschaft Standortförderung 2020-2023)

- Exportfirmen und übrige Akteure der Exportförderlandschaft sollen zur besseren Wahrnehmung von Absatzchancen vermehrt in Projektstrukturen und Plattformen zusammenarbeiten.
- Vorhaben mit Demonstrationseffekten sollen vermehrt realisiert werden.
- Anstoss für staatliche Unterstützung muss weiterhin aus der Privatwirtschaft kommen, die angemessene Eigenleistungen zu erbringen hat.



1. Einleitung

Ausgangslage / Ziele (2)

- Die Vorhaben müssen einen Beitrag zur Erreichung der Oberziele der Exportförderung leisten.
- Aufgrund ihrer bisherigen Tätigkeit ist die MPK eine naheliegende Lösung für die Administration und Vergabe ergänzender Projektunterstützung.
- Die zusätzlichen Mittel (2 Mio. aufgeteilt wie folgt: 0.5 Mio./2021, 0.5 Mio./2022 und 1 Mio./2023) werden ergänzend zu den bisherigen, bewährten Aktivitäten der MPK gewährt.



1. Einleitung

Veränderungen im Marktumfeld

- **Nachfrage** der exportierenden Firmen nach **klassischen Messebeteiligungen** (SWISS Pavilions) **sinkt** spürbar aufgrund verschiedener Ursachen.
- Einige **internationale Leitmesse**n haben ihre Bedeutung verloren und werden als **Plattform für die Exportförderung** gar nicht mehr, in geringerem Ausmaß oder in anderer Form nachgefragt.
- **Konsolidierungsprozess** ist in der Messebranche im Gang.
- Exportierende Firmen suchen **zeitgemäße** (digitale und virtuelle) **Wege** bei ihrem **Go-to-Market Approach**.
- **Neue Formate** (a) von Marktförderung und (b) Formen der Beteiligung an gemeinsamen Auftritten sind gefragt.



2. Neuerungen MPK-Förderaktivitäten ab 2021 (1/2)

Erweiterte Definition des M-Teils

Als Messe gelten:

- ✓ **Gemeinschaftsstände an Messen im Ausland (Swiss Pavilions);**
- ✓ **Begleitveranstaltungen und Events** im Rahmen von Messeauftritten im Ausland;
- ✓ **Formate mit Messe-Charakter;**
- ✓ **hybride, virtuelle und digitale Messen.**

Erweiterte Definition des P-Teils

Als Projekte gelten Initiativen und projektbezogene Aktivitäten die:

- ✓ innovativ, modellhaft und erfolgsversprechend sind, und eine **Leuchtturmfunktion** in Exportmärkten haben, oder
- ✓ **schweremotig die Förderung von Netzwerken oder Kooperationen** im Hinblick auf die Exportförderung bezwecken und
- ✓ **Wissensaufbau**, -management und -diffusion fördern.

2. Neuerungen MPK-Förderaktivitäten ab 2021 (2/2)

Stossrichtungen

- Förderung von **Initiativen Dritter**
- **Unterstützung Wissensaufbau, -management und -diffusion**
- Erzielung von Synergien durch die Nutzung von **Kooperationen und Netzwerken**

Rahmenbedingungen

- Die Unterstützungsbeiträge dürfen nicht zur **Strukturerhaltung** verwendet werden, d.h. sie dürfen **nicht für den Betrieb, den Erhalt, den Auf- und Ausbau von Strukturen** gewährt werden.
- Es ist der Nachweis beizulegen, dass die Trägerschaft auf die **Swissness-**Gesetzgebung aufmerksam gemacht wurde bzw. eingehalten wird.



2. Erweiterte Definition des Messe-Teils

Förderaktivitäten der Messe- und Projektkommission (MPK) – **Messe (M-Teil)**

Ziel	<p>Unterstützung für die Durchführung von und die Teilnahme an Messen.</p> <p>Als Messe gelten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gemeinschaftsstände an Messen im Ausland - Begleitveranstaltungen und Events im Rahmen von Messeauftritten im Ausland <ul style="list-style-type: none"> - Formate mit Messe-Charakter und - Hybride, virtuelle und digitale Messen 					
Kriterien	Nachweisbare Bedeutung für den Zielmarkt und die Branche	Eignung zur nachhaltigen Absatzförderung	Akzeptanz des Projektes innerhalb der Branche	Mindestens 6 teilnehmende Firmen (ohne Förderinstitutionen, Partner, Sponsoren, etc...)	Einbezug der Aussennetzpartner, Verbände usw.	Eigenfinanzierung
Wirkung	Erhalt/Ausweitung von Exportaktivitäten					
	(Neue) Märkte erschließen bzw. (Neue) Absatzmöglichkeiten schaffen					
	CH/FL Waren und Dienstleistungen im Ausland positionieren					
	Nationale und internationale Vernetzung aufbauen/verstärken					
Abgrenzungen	Keine Leistungen anderer Förderinstrumente des Bundes (wie z.B. Innosuisse, Swisssnex, Schweiz Tourismus, Innotour, NRP/RIS, Standortpromotion) konkurrenzieren und Doppelspurigkeiten vermeiden.			Kein Projekt gemäss P-Teil		



2. Erweiterte Definition des Projekt-Teils

Förderaktivitäten der Messe- und Projektkommission MPK – Projekte (P-Teil)					
Zielsetzung	Die Förderung innovativer privater Initiativen unter den Akteuren des „Exportförderökosystems“, d.h. Förderung projektbezogener Aktivitäten bzw. von modellhaften und erfolgsversprechenden Projekten von Dritten (Handelskammern, Verbänden oder private Exportförderer), die der Exportförderung dienen/die Ziele der Exportförderung einhalten.				
Kriterien (zwingend)	Innovative, modellhafte und erfolgsversprechende Projekte in Exportmärkten (Leuchtturmfunktion)	Netzwerke und/oder Kooperationen fördern.	Wirkung im Ausland für die CH Exportwirtschaft	Gemeinwirtschaftlichkeit	Eigenfinanzierung
Wirkung (Indikativ)	Erhalt/Ausweitung von Exportaktivitäten				
	(Neue) Märkte erschließen bzw. (Neue) Absatzmöglichkeiten schaffen				
	Schweizer Produkte und Dienstleistungen im Ausland positionieren				
	Unterstützung/Förderung von Initiativen und Aktivitäten Dritter				
	Wissensaufbau, -management und -diffusion				
	Nationale und internationale Vernetzung				
	Synergiegewinne durch Nutzung Kooperationen/Netzwerke				
Abgrenzen	Keine Leistungen anderer Förderinstrumente des Bundes (wie z.B. Innosuisse, Swisssnex, Schweiz Tourismus, Innotour, NRP/RIS, Standortpromotion) konkurrenzieren und Doppelspurigkeiten vermeiden.	Kein Projekt gemäss M-Teil,		Keine Strukturbeiträge	
Bsp. Projektbeispiele	Nutzung von zeitgemäßen Formen der Zusammenarbeit auf Plattformen („Plattform Economy“)				
	Unterstützung und Erleichterung bei der Vernetzung von Partnern				
	Förderung der Export-Kompetenz				
	Steigerung der Frequenz und Nutzung bereits bestehender Events, u.a. durch „pre- & post-event“ Aktivitäten				
	...				

3. Weiterhin gültig bei MPK-Förderaktivitäten ab 2021

- Die Vorhaben müssen einen Beitrag zur Erreichung der **Oberziele der Exportförderung** leisten.
- **Gemeinwirtschaftlichkeit:** Die MPK entrichtet nur Beiträge für gemeinwirtschaftliche Leistungen. Als gemeinwirtschaftlich gelten alle Leistungen, welche nicht einem Einzelnen, sondern einer ganzen Branche oder der schweizerischen (oder liechtensteinischen) Wirtschaft im Allgemeinen zu Gute kommen. Als Richtwert gilt 1/3 der Gesamtprojektkosten muss gemeinwirtschaftlich sein.
- **Eigenfinanzierung:** Die Trägerschaft hat die Finanzierung von mindestens zwei Dritteln der Gesamtkosten der Förderaktivität beizubringen. Der Unterstützungsbeitrag kann bis zu einem Drittel der Gesamtkosten betragen.



4. Bereits bewilligte Projekte 2021 1/3

Projekt-Name	Projektkategorie	Kurzbeschreibung
swisstrade Plattform - SwissExport	digitale Plattform	Plattform soll systematisch Nachrichten über den CH-Aussenhandel sowie exportierende und importierende Unternehmen zugänglich machen und über versch. Kanäle zu Stakeholdern bringen. Swisstrade erlaubt es, die Nachrichten entsprechend den Interessen der Partner zu segmentieren und die Leser mit den Akteuren in der Schweiz zielgerichtet zu vernetzen.
Digital Economy Award, Kategorie "Next Global Hot Thing" - swissICT	Award Verleihung	Digital Economy Award hat zum Ziel, die intern. Wettbewerbsfähigkeit der CH-Wirtschaft durch Digitalisierung und digitale Transformation zu fördern. Dazu werden Leuchtturmprojekte- und Firmen gesucht, in einem aufwändigen Verfahren durch renommierte Jury beurteilt und an einer Veranstaltung mit grossem Netzwerk-Anteil im Rahmen der Digitaltage ausgezeichnet. Unterstützung bezieht sich auf die Kategorie "Next Global Hot Thing".
Space Mission Tour Germany 2021 - Swiss Business Hub Germany	Unternehmerreise	Projekt besteht aus einem mehrtägigen Format mit dem Ziel, Geschäftsmöglichkeiten für CH-KMU - Zulieferer in der (Aero-)Space Branche in Deutschland aufzudecken. Es werden selektionierte Firmen besucht, Match Making-Aktivitäten geboten. B2B-Treffen und Pitching Session ermöglicht mit deutschen Partnern, Investoren und Kunden.
Global Plattform Sustainable and Resilient Infrastructure - Global Infrastructure Foundation Basel	digitale Infrastruktur Plattform	Entwicklung einer neuen, global orientierten Plattform für die Promotion "nachhaltiger und resilienter Infrastruktur. Die Plattform wird mindestens folgende drei Formate umfassen: 1) Einen Kongress, 2) eine Messe (Ausstellung) von Projekten, Produkten und Dienstleistungen sowie 3) eine Online-Community, die 365 Tage im Jahr aktiv und in Betrieb ist. Projektbeitrag soll es der Stiftung GIB ermöglichen, ihre Markt-, Netzwerk- und Fachexpertise in den Entwicklungsprozess der neuen Plattform einzubringen.



4. Bereits bewilligte Projekte 2021 2/3

Pilotprojekt Sino-Swiss Digital Business Matching Serie 2021 - Generis AG	digitale Match Making Aktivität	Mit Digitale Business Matching-Events sollen Schweizer Firmen branchenspezifische Kontaktmöglichkeiten geboten werden. In Kooperation mit lokalen chinesischen Handelsförderorganisationen werden über digitale Matching Events CH-Firmen branchenspezifische Kontaktmöglichkeiten geboten.
Plattform zur Förderung der CH-Kunststoff- und Verpackungsindustrie - Swiss Leading Industries	digitale Plattform	SLI Plattform bringt über relevante Themen Anbieter und Nutzer zusammen. SLI bezeichnet sich als Intermediär zwischen Anbieter und dem potentiellen Kunden des Anbieters. Die themenbasierte Plattform unterstützt die Anbieter, die Zielmärkte zu bearbeiten. SLI nutzt das Know-How von Marketing-, Messe und Branchenexperten. Stakeholder integrierender Prozess vom Themensetting bis zur Leadgenerierung.
Einkäufertag Deutschland für schweiz. Zulieferer mit B2B-Matchmaking - Handelskammer D-CH	digitale Match Making Aktivität	Einkäufer-Scouting in Deutschland, Ausschreibung, Ansprache und Akquisition der Einkäufer verschiedener Branchen. Bedarfsermittlung, Abstimmung der Kriterien an potentielle Lieferanten und Erstellung von Käuferprofilen.
Promoting SwissWatch Industry on Social Media 2021 - Uhrenverband	Social Media Export-Promotion	Qualifizierte Inhalte via Facebook/Instagram über Uhren, deren Herstellung, Wert und Kultur auf Social Media-Kanälen zur Verfügung stellen.
WATCH.SWISS Exhibition Tokyo 2021 - Uhrenverband	Publikumsausstellung	Wander-Ausstellung des Branchenverbandes in einer stark frequentierten High-End Shopping Mall in Tokyo. Ausstellungselemente können an anderen Ausstellungsorten wieder verwendet werden.



4. Bereits bewilligte Projekte 2021 3/3

Fachworkshop "Rencontre tripartite France-Belgique-Suisse" 2021, Lyon - Cleantech Alps	Wissensvermittlung Systemlösungen/Vernetzung	Fachworkshop zur Unterstützung neuer internationales Partnerschaftsmöglichkeiten für CH-Unternehmen im Cleantech-Bereich. Generierung von qualifizierten Kontakten zur Geschäftsanbahnung.
Matchmaking Pilotprojekt 2021 zum Thema Wasserstoff - Cleantech Alps	digitales Match-Making Format	Digitales Match Making Format zum Thema Wasserstoff bestehend aus 3 Teilen: Präsentation der Unternehmen, Pitches und BtoB-Teil
Discovery Mission nach Oklahoma USA - Swiss Aerospace Cluster	Unternehmerreise	Fact-Finding Mission in das Aerospace Cluster im US Bundesstaat Oklahoma zur Standortbestimmung für Schweizer KMU (Mitglieder des Swiss Aerospace Cluster oder aus Partner Organisationen), welche ihre Geschäftstätigkeiten im Bereich Luft- & Raumfahrt (Aerospace) im Bundesstaat und/oder in den USA ausweiten oder bestehende Tätigkeiten festigen möchten.
Swiss Days 2021, Jekatarinenburg - Swiss Business Hub Russia	Publikumsausstellung	Swiss Days ermöglichen es, Schweizer Konsumgüter auf dem russischen Markt besser zu positionieren und das Image der Schweiz als Premiumanbieter von hochwertigen Konsumgütern zu fördern. Wird im grössten Einkaufszentrum von Jekaterinenburg durchgeführt. Ergänzt durch Massnahmen an dezentralen Standorten.
Thematisches Dossier "Export Agro-Technik" 2021 - Cleantech Alps	Wissensvermittlung Systemlösungen/Vernetzung	Es sollen die Praktiken, die kurz-, mittel- und langfristig zu bewältigenden Herausforderungen sowie die Schweizer Unternehmen in einem sich schnell entwickelnden Agrarsektor hervorgehoben werden und einem breiten Publikum bekannt gemacht werden. Der Leitfaden soll die wichtigsten Trends enthalten und mit konkreten Produkten und Lösungen aufzeigen, sowie die landwirtschaftliche Wertschöpfungskette beschreiben (von Produktionslösungen über den Online-Vertrieb bis hin zur Produktverarbeitung).

1. 5. Innovative Projektanträge, Erste Erfahrungen und Rückmeldungen zu den neuen MPK-Förderaktivitäten

- Innovative Projektanträge – 2 Beispiele
- Ihre **ersten Erfahrungen** mit den neuen MPK-Förderaktivitäten?
- Ihre **Rückmeldungen**
- Die von Ihnen erlebten **Herausforderungen**



6. Diskussion und Fragen

**Herzlichen Dank für den Austausch
und Ihre Mitarbeit!**